



Notulen ALV VTRBO 12 april 2022

Datum : 12 april 2022
Locatie: De Roggeberg 1, Appelscha

Afwezig m.k.:

Harm Veenstra, Noflik Haule, Bioerderij Nieuw Weer, Glasatelier Benedictus, Ineke Zijlstra, Give & Take, Jaqueline Kompaan, De Witte Raaf, Makelaardijk De Smelthe, Camping Wilhelminahoeve, Wapser Herberg, Ans vd Borst, Villa Nova, Jongens van Outdoor, Op de Knolle, Marjan van Riezen Hulst, Tip Bakkeveen, R. Brouwer, Bitter & Zoet, Witpeerd Optiek, Landhotel Diever, B&B Janneke, De Gouden Vlo, De Friese Ardennen, Koeien van Sinnige, Gortershoek, Het Drentse Hold, St. Schultenhuus, M Lommer, B&B Kraggelhuus, Vos&Zo, Natuurmonumenten

Aanwezig:

Kramer Fietservice, Alie Boers, Teunie, Lily, Jan, Marit, Gea, De Roggeberg, Martje, Alie, Pia, Coby, Geeske | 't Witte Huis, Aekingahof, Camperplaats Appelscha, Lichtfontein, De Vrije Vogel, Ale Kort, Boscamping Appelscha, Camper & Caravan Appelscha, Roel Wouda, Fiets4Daagse, Amarins de Jong, B&B Lyts Paradys, D'Elf ieken, Robert, Pieter, Vincent, Henk, Gea,

1. De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom en speciale dank voor de RCN Roggeberg die als gastheer functioneert.
2. Onze vrijwilligers hebben n.a.v. de ALV uitnodigen de leden achterna gebeld. Er zijn toch wel weer veel afzeggingen van de leden. De volgende keer wordt er wederom achter de uitnodiging aangebeld.
3. Voorzitter meldt dat de getoonde cijfers meerjarige cijfers zijn. Dit komt o.a. door COVID en de beperkende maatregelen om bij elkaar te mogen komen.

De Notulen worden aangegeven en akkoord bevonden door de leden.

4. Voorzitter deelt de eerste ervaring met het door TIP uitgegeven horecaboekje. Deze is in het tweede jaar GRATIS herdrukt door TIP. D.w.z. Leden die in de eerste editie stonden konden voor het tweede jaar GRATIS nog een keer geplaatst worden. Reden hiervoor was de horeca-sluiting tijdens COVID.
5. Voorzitter neemt de cijfers van afgelopen jaren door en geeft aan dat er een fout in zit. In 2019 is er een bedrag van 3000 EUR vóór de streep beland, deze had onder de streep gemoeten. (getoond op het scherm).

Iedereen is akkoord met de cijfers en de uitleg.

6. Voorzitter legt in het kort uit wat de ideeën zijn over TIP/VTRBO en de Coöperatie. De intentie is om verder uit te zoeken hoe we nog beter kunnen gaan samenwerken. Uitgesproken is inmiddels ook dat er door de beide besturen wordt onderzocht om de beide entiteiten samen te voegen.
7. Bestuurswisseling: Voorzitter draagt Henk Vondeling voor om zitting te nemen als lid binnen het bestuur van VTRBO. De aanwezige leden zijn allemaal akkoord en Henk wordt welkom geheten als lid van het bestuur.
8. Voorzitter haalt het plotselinge overlijden van de voormalige vrijwilligers coördinator Sudhira aan en ligt de leden hierover in. Tevens geeft voorzitter aan dat er een nieuwe coördinator is gevonden en aangewezen. Dit is Alie Boers.
9. Evenementen. Voorzitter geeft aan dat er vanuit de vrijwilligers een vraag komt om alle evenementen door de leden zelf door te laten geven via de betreffende mailadressen. Het is een aardige klus om zelf achter de evenementen aan te gaan en het risico is dat er dan wat ontbreekt.
De agendalink op de website van tip-appelscha wordt reeds doorverwezen naar de website van appelscha.nl

Vraag vanuit de zaal is om de huidige agenda te kunnen delen. Dit wordt door R Wierenga onderzocht.

10. Rondvraag:

Vanuit de zaal komen diverse vragen:

Vanuit Baukje (RCN) komt een vraag over de blokhutten.

Voorzitter legt in het kort even de lopende acties en plannen uit en geeft aan dat dit geen formele actie van TIP/VTRBO is.

Jan van Gelderen geeft aan dat het plaatsen op het 'oude' terrein van Duinen Zathe kan gebeuren en sowieso voor twee jaren.

Vraag van J van Gelderen: Wanneer gaat de Bosbergtoren open ivm de staat van het seizoen.

Daar kon de voorzitter nog geen antwoord op geven ivm geldende maatregelen COVID

Vraag uit zaal: Wanneer gaat Family open. Antwoord: 2 mei as

Het officiële gedeelte van de Algemene Ledenvergadering wordt afgesloten

Directeur Astrid Crum van Marketing Drenthe loopt het podium op en neemt het woord.

Astrid legt uit dat het doel natuurlijk is om de toerist naar Drenthe te trekken. Ooststellingwerf wordt in de kaart op de website meegenomen als onderdeel op de kaart van het marketingplan.

De overnachtingen zijn weer bijna op het niveau van voor COVID. MD heeft een budget van 1500K en 1,5 miljoen unieke bezoekers op drenthe.nl. Tevens 18 miljoen online bezoekers op Facebook.

Het basisverhaal van de Oer-provincie wordt uitgelegd aan de toerist op vele verschillende manieren en in verschillende uitingen. De basisdoelgroep zijn de jongere gezinnen met kinderen. De focus is om het verhaal in Nederland en Duitsland bekend te maken. Duitsland is een groeiende markt en dat zien we terug in de bezoekersstroom.

Astrid laat een video zien en legt uit wat de campagne inhoudt. Er wordt heel veel met de ondernemers samengewerkt.

Het thema wordt goed doorgetrokken, en worden o.a. verhalen verteld vanaf de camping of vanaf het land.

Astrid geeft aan dat een speciale website voor de ondernemers is gelanceerd met een grote databank aan foto's en video's. marketingdrenthe.nl

De beeldbank is door iedereen te gebruiken.

Zo helpt MD ook met het vertalen van diverse uitingen van je bedrijf naar het Duits.

Na de heerlijke pauze met pizzapunten verteld Ingrid Mascini e.e.a over de Koloniën van Weldadigheid. Deze door Unesco uitgeroepen unieke gebieden zullen veel bezocht worden door de nieuwe toerist.

Na Ingrid nemen enkele ondernemers uit de regio het woord (Family? Lyts Paradys?) en wordt de avond afgesloten door de voorzitter. Na afloop wordt er nog even genetwerkt en gaat ieder huiswaarts.